



Formation : De l'attraction à la fidélisation des talents : Innovez, rayonnez !

TYPE : Classe virtuelle à distance

DURÉE : 12 heures, réparties en deux journées de six heures



HortiCompétences

Comité sectoriel de main-d'œuvre
EN HORTICULTURE ORNEMENTALE -
commercialisation et services



DESCRIPTION DE LA FORMATION

Adaptée à la réalité des entreprises horticoles, cette formation vise à outiller les participants afin de leur permettre d'appliquer des techniques dignes des recruteurs professionnels. Ils apprendront à bien structurer et standardiser leurs activités de recrutement, à prendre des décisions d'embauche optimales, à optimiser l'accueil et l'intégration des nouveaux employés et à implanter une culture d'entreprise solide.



À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Cette formation s'adresse aux gestionnaires du secteur qui désirent développer ou mettre à jour leurs connaissances quant au processus complet de recrutement.



THÈMES COUVERTS

La formation couvrira les principaux thèmes suivants :

Positionnement employeur - Savoir se mettre en valeur

- Être en mesure d'appliquer une stratégie de positionnement employeur;
- Utiliser son positionnement comme levier pour attirer et fidéliser les talents;
- Intégrer l'expérience candidat dans le parcours de recrutement.

Recrutement efficace - Conquérir et fidéliser les talents !

- Découvrir l'utilité des différents médias sociaux en contexte de recrutement;
- Optimiser son recrutement en ligne;
- Concevoir des offres d'emploi attractives;
- Structurer et standardiser son processus d'embauche, de la sélection à l'entrée en poste.

Expérience employé - Faire vivre un WOW !

- Structurer son processus d'accueil et d'intégration des employés;
- Planifier la formation d'entrée et le suivi;
- S'approprier des outils d'accueil et d'intégration (manuel de l'employé, plan de formation, etc.);
- Revoir les derniers changements des normes du travail.



REMBOURSEMENT SALARIAL

Frais de salaire des participants en formation remboursés à 50 % (excluant les charges sociales), jusqu'à un maximum de 38 \$/h.



PRINCIPAUX OBJECTIFS

- Optimiser votre pratique de recrutement avec les nouvelles tendances du marché;
- Appliquer des techniques dignes des recruteurs professionnels;
- Structurer et standardiser vos activités de recrutement;
- Prendre des décisions d'embauche optimales;
- Procéder à la valorisation de votre marketing RH;
- Bonifier votre expérience employé;
- Optimiser l'accueil et intégration de vos nouveaux talents;
- Intégrer une culture de diversité et d'inclusion dans le processus de recrutement et d'embauche.

Avec l'aide financière de :

Québec