



ÉTUDE DE CAS : PAYSAGES RODIER

UNE PLANIFICATION PROACTIVE DE PROJETS VIA MONDAY





Profil

L'entreprise familiale **Paysages Rodier** œuvre dans l'aménagement paysager depuis plus de 40 ans et elle engage aujourd'hui près de 35 personnes durant la haute saison. Motivé par l'amélioration continue, son président David Rodier demeure à l'affût des technologies qui peuvent aider les équipes bureau et terrain dans la réalisation de leurs tâches. Au sein de la direction de l'entreprise, un leadership participatif est encouragé. D'ailleurs, ce leadership se reflète également dans le choix des solutions numériques où les idées de tous et de toutes sont considérées.

Déclencheur

Pour Paysages Rodier, la forte demande que le secteur a connue en 2020 a engendré un besoin criant d'obtenir une vision globale de ses projets en cours et à venir. En effet, avec les nombreuses activités en simultané, l'entreprise, qui utilisait alors Excel pour effectuer le suivi de ses projets, se sentait dans le brouillard. Une planification des chantiers permettant de lier les équipes bureau et terrain était devenue nécessaire pour favoriser l'échange d'informations entre les départements de l'entreprise.

Solution

Il a été décidé de mettre en place la solution de gestion de projet Monday. Il s'agit d'une plateforme de gestion de travail en ligne qui simplifie le travail des équipes et la gestion des projets tout en renforçant la transparence au sein de l'entreprise. Après des discussions à l'interne avec les membres du personnel afin que les besoins et les commentaires des futurs utilisateurs et utilisatrices soient ainsi bien considérés, le choix s'est arrêté sur cet outil numérique en raison de sa flexibilité, de la qualité visuelle de ses diagrammes et, surtout, de sa facilité d'utilisation

Retombées

On observe plusieurs retombées positives sur le modèle d'affaires et les pratiques de l'entreprise depuis la réalisation de ce virage numérique.



Données et information

L'extraction des données permet d'effectuer des statistiques qui guident les décisions et les soumissions futures.

Les diagrammes présentés sur l'outil numérique rendent l'information tangible et accessible.



Activités

L'accès au calendrier des travaux, disponible sur l'outil numérique, favorise la proactivité des membres du personnel et offre une vision sur l'ensemble du travail à faire et à venir.

L'utilisation de Monday augmente la rapidité du partage d'information entre les départements.



Expérience client

La précision des échéanciers communiqués à la clientèle se traduit par une plus grande satisfaction de celle-ci.



Performance financière

Bien qu'il soit difficile de confirmer les retombées financières en raison des multiples facteurs qui ont bousculé le marché ces dernières années, la direction se dit plus en confiance grâce à l'utilisation des données disponibles sur Monday.

Main-d'œuvre

L'outil numérique est perçu positivement par les membres du personnel et leur permet même de se démarquer et de démontrer leur proactivité. En effet, ayant désormais à portée de main de l'information à laquelle ils n'avaient pas accès auparavant, un grand nombre d'entre eux réfléchissent maintenant au bon déroulement des chantiers à venir.

L'utilisation de Monday a eu davantage de répercussions sur le travail de l'équipe responsable de la planification des projets, mais demeure étroitement liée aux équipes terrain.

« Les employés me disent qu'on ne ferait plus sans ça ! »

« Mes employés proactifs se sont révélés avec Monday. »

-David Rodier (Président de Paysages Rodier)





Défis

Selon David Rodier, les difficultés de l'implantation de Monday ont été de trouver le bon outil numérique et de visualiser comment celui-ci pouvait s'appliquer à son secteur d'activité. Pour contrer ces difficultés, celui-ci rappelle l'importance d'avoir des discussions internes concernant les besoins de l'entreprise et du personnel. Puis, il souligne la pertinence de questionner les utilisateurs et utilisatrices des outils disponibles afin d'en apprendre davantage sur leur fonctionnement.

Apprentissages tirés

David Rodier mentionne que s'il pouvait revenir en arrière, il effectuerait plus de formations individuelles dès le début de l'implantation de l'outil numérique. Selon ce dernier, une bonne compréhension de la technologie diminue les risques de réticences de la part des membres du personnel. Bien que l'entreprise aurait souhaité former davantage ses employés et employées, ces derniers ont majoritairement été favorables, voire excités, à l'idée d'utiliser Monday pour la planification de leurs projets.

Développement des compétences numériques des membres du personnel

Chez Paysages Rodier, le développement des compétences numériques de chaque personne employée dépend de la technologie déployée. Lorsqu'il s'agit d'un nouvel outil numérique comme Monday, l'acquisition des connaissances à l'interne est privilégiée. Pour ce faire, la version d'essai gratuite est d'abord téléchargée pour vérifier si la technologie s'utilise facilement. Puis, des tutoriels et des démonstrations sont visionnés. Enfin, une fois le savoir-faire acquis, ce dernier est partagé entre tous les membres du personnel. L'entreprise est également encline à la formation externe si celle-ci est nécessaire.



D'ailleurs, la direction et les différentes équipes se souviendront longtemps de la formation Teams qu'elles avaient suivie en février 2020 juste avant le confinement lié à la COVID-19. En plus de Monday et de Teams, l'entreprise utilise d'autres solutions numériques dont Messenger et possède un logiciel ERP (Maestro).

Conclusion

Paysages Rodier et toutes ses équipes considèrent que l'utilisation de Monday leur permet une planification de projets davantage proactive et que les retombées positives sur l'entreprise sont nombreuses.

« Quand tu cherches une solution et que tu trouves quelque chose qui correspond à tes besoins, il y a une grande satisfaction. Nous continuons d'aimer Monday, c'est bon signe. Ça ne veut pas dire que c'est bon pour toutes les entreprises, mais chez nous, ça répond à ce dont nous avons besoin. »

-David Rodier (président de Paysages Rodier)

Pour le futur, la direction de l'entreprise souhaite poursuivre son virage numérique et poursuit sa quête de l'amélioration continue grâce à l'introduction de nouvelles technologies comme des outils pour la gestion de l'inventaire et de l'entretien préventif des équipements ainsi qu'un logiciel pour le design combinant le 2D et le 3D.

Propos tirés d'une entrevue avec monsieur David Rodier, président,
Paysages Rodier

Pour en savoir davantage sur l'entreprise : paysagesrodier.com

Entrevue réalisée le 21 février 2023