



**HortiCompétences**

Comité sectoriel de main-d'œuvre  
EN HORTICULTURE ORNEMENTALE -  
commercialisation et services

**LAVAL**



# STRATÉGIES DE RECRUTEMENT

Les points de contact avec vos futurs employés sont nombreux. Afin de penser à tout, HortiCompétences vous propose cet aide-mémoire pour vous permettre d'optimiser l'affichage de vos offres d'emploi, faciliter votre recrutement et trouver l'aide dont vous avez besoin.

## HortiCompétences

Dans un premier temps, le site d'HortiCompétences vous fournira une panoplie d'information pour vous aider! Sous l'onglet [Employeurs](#), vous trouverez la trousse d'aide à l'embauche incluant des outils gratuits et plusieurs autres documents et information pour gérer les ressources humaines.

Faites connaître vos emplois aux chercheurs dans le domaine de l'horticulture grâce à notre section [Service d'affichage d'offres d'emploi](#). Des [projets d'intégration](#) pour aider au recrutement et des [formations](#) sont disponibles pour le développement des employés.

## Emploi-Québec

Ce service gouvernemental offre un soutien en matière de gestion des ressources humaines aux entreprises. Voici quelques liens utiles qui réfèrent aux principaux outils offerts par le service aux entreprises d'Emploi-Québec :

- [Outils d'aide au recrutement](#)
- [Programme d'aide à l'intégration des immigrants et des minorités visibles en emploi \(PRIIME\)](#)
- [Intégration des personnes handicapées](#)
- [Services-conseils en gestion des ressources humaines et subventions disponibles](#)
- [Subvention de programme de formation offert](#)

Vous avez besoin d'accompagnement dans la gestion de vos ressources humaines? Communiquez avec un conseiller aux entreprises de votre bureau de Services Québec!

## Les centres-conseils en emploi

Les centres-conseils sont des portes d'entrée importantes qui donnent accès à une diversité de candidats potentiels : travailleurs expérimentés, immigrants, jeunes, personnes en situation d'handicap ou judiciairisées, diplômés, etc. **Plusieurs pourront diffuser vos offres dans leur réseau gratuitement!** Certains offrent aussi du support aux employeurs en matière de gestion des ressources humaines.

- [Centre de main-d'œuvre OPEX'82](#)
- [Groupe Priorité Travail](#)
- [Midi40](#)
- [Perspective Carrière](#)
- [Carrefour jeunesse-emploi de Laval](#)
- [L'Arrimage](#)
- [L'Étape](#)

## Les experts en recrutement

Vous manquez de temps pour accomplir la tâche de recrutement? Confiez votre recrutement à des firmes expertes dans le domaine!

- Les principales agences de placement ([Randstad](#), [Adecco](#), [Synergie Hunt](#), etc.)

- CRHA, Ordre des conseillers en ressources humaines agréés pour [trouver un consultant](#).

## Le réseau scolaire

Les services de placement des établissements scolaires offrent des formations en horticulture dans votre région et peuvent vous donner tribune auprès des finissants par des affichages ou des activités de maillages.

- [Centre de formation horticole de Laval](#)
- [Collège Montmorency](#)

Pour trouver d'autres établissements d'enseignement pouvant être situés à proximité d'[HortiCompétences](#).

## Les principaux sites de recherche d'emploi

Ces sites de recherche d'emploi fiables vous permettront de rejoindre une grande quantité de chercheurs qui ont choisi Laval pour leur avenir professionnel.

Voici les sites les plus consultés :

- [Québec emploi \(service de placement étudiant aussi disponible\)](#)
- [Place aux jeunes en région](#)
- [Indeed](#)
- [Jobillico \(\\$\)](#)
- [Jobboom \(\\$\)](#)
- [Emploi-retraite \(\\$\)](#)
- [Société Internationale d'Arboriculture – Québec](#)
- [Association des surintendants de golf du Québec](#)
- 

L'affichage de vos postes sur le site [Québec emploi](#) permet au gouvernement de valider le fort besoin de main-d'œuvre de notre secteur. Ce site n'est donc pas à négliger!

## Les médias sociaux

Les différents réseaux sociaux sont une façon conviviale et souvent gratuite de rejoindre beaucoup de gens facilement. Bien faite, votre offre peut rapidement faire boule de neige! La clé du succès, c'est de choisir des termes accrocheurs et des images percutantes afin de vous démarquer positivement des autres employeurs! Pour plus de détails, consultez notre outil [Stratégies d'attraction](#).

- Affichez votre offre directement sur votre page Facebook corporative
- Suggérez à votre équipe de partager l'offre sur leurs réseaux sociaux personnels
- Utilisez les groupes Facebook citoyens comme les « Spotted emploi »
- Rejoignez les gens en recherche d'emploi grâce à Marketplace de Facebook
- Utilisez également les autres réseaux sociaux adaptés à votre public cible (Instagram, Twitter, TikTok, YouTube, etc.)
- Pour les postes de professionnels ou de gestionnaires, favorisez LinkedIn

## Trucs et astuces

Plusieurs actions peuvent être entreprises afin de faire voir vos opportunités d'emploi à un maximum de gens qui vous connaissent ou qui connaissent le domaine. **Laissez place à la créativité, n'hésitez pas à consulter votre équipe et à laisser émerger les idées nouvelles.**

- Publiez une offre d'emploi dans les journaux locaux ou communautaires pour rejoindre une clientèle plus diversifiée.
- Prenez part à des événements de l'industrie pour promouvoir vos possibilités d'emploi.
- Ajoutez une section « candidatures spontanées » à votre site pour ouvrir la porte aux opportunités.
- Transmettez vos offres d'emploi à vos ambassadeurs (clients, fournisseurs et partenaires) afin qu'ils la partagent à leur tour.
- Affichez les offres d'emploi dans votre commerce ou sur vos véhicules d'entreprise.
- Affichez les offres aux endroits publics de votre municipalité.
- Ajoutez un message de recrutement à vos factures ou à votre signature courriel.
- Commanditez des événements (ex. : événements sportifs, municipaux ou de l'industrie).
- Offrez des bourses d'étude dans les institutions scolaires.
- Achetez des publiereportages pour promouvoir votre entreprise et ses opportunités d'emploi.
- Organisez une journée d'observation ou un projet d'embellissement pour des élèves.
- Déposez un pamphlet de recrutement sur le pare-brise des voitures.
- Joignez à votre publicité d'entreprise vos besoins en main-d'œuvre (ex. : Publisac ou envois postaux)