

Miser sur la formation continue!



PHOTO: ISTOCK

par Isabelle Prévost — coordonnatrice de la formation, HortiCompétences

Dans la dernière année, comme la majorité des entrepreneurs, vous avez mis beaucoup d'efforts et d'énergie dans le recrutement puis dans l'accueil de vos employés. Que diriez-vous de rentabiliser vos efforts par de la formation continue en entreprise afin d'augmenter la productivité et la fidélisation de vos employés ?

Un investissement en formation tend à augmenter la productivité des entreprises pendant les trois années suivantes, indique l'étude canadienne d'Amélie Bernier¹. Elle permet à vos employés de se développer et de s'adapter aux nouveautés, contribue aux bonnes pratiques et à la performance de vos équipes, conserve votre expertise et vous permet de vous positionner auprès des clients potentiels comme une équipe qualifiée. Il est également démontré que former ses employés augmente la rétention du personnel (Roy, 2008)². La formation favorise l'évolution de carrière, l'accès à des responsabilités et le développement de l'autonomie d'un individu, tous des facteurs de motivation qui génèrent satisfaction au travail (Herzberg, 1959)³. Sous l'angle de la fameuse marque employeur, les possibilités de développement et de reconnaissance des compétences contribuent à faire d'une organisation un milieu de travail attrayant.

Cibler les besoins de formation

Différentes occasions sont présentes pour cibler les besoins de formation, que ce soit lors d'implantation de changements à l'interne, de la création d'un nouveau poste, de l'arrivée de nouvelles technologies et de nouveautés dans les procédures et les produits, etc. Avant de choisir la formation à suivre, il importe donc de déterminer de manière précise les cibles de formation, les résultats escomptés et de mettre l'accent sur l'essentiel.

Assurer un suivi

Afin d'assurer le retour sur l'investissement en formation, les objectifs de cette dernière doivent être connus des employés concernés, et les connaissances acquises doivent pouvoir être appliquées pendant et après la formation. Par des résultats mesurables, les entrepreneurs pourront réaliser un suivi plus adéquat auprès des employés, les encourager à poursuivre leurs apprentissages et féliciter leurs succès, petits et grands !

Former pour rester compétitif

En plus de développer les compétences et de mobiliser les employés, la formation continue permet aux entreprises d'innover, de rester performantes, agiles et concurrentielles. En retour, c'est toute l'industrie horticole qui peut s'afficher attrayante pour la relève, compétitive et tournée vers l'avenir.

Fournir des outils d'apprentissage à son personnel est non seulement vital pour l'efficacité de l'organisation, mais contribue également au recrutement et à la rétention, à la satisfaction au travail et à l'évitement de l'épuisement professionnel. (Bourgeault et al. 2004)



PHOTO : ISTOCK

Le soutien financier pour entreprises saisonnières – Nouveau!

Les entreprises saisonnières peuvent obtenir un soutien financier pour une formation en entreprise. Cette formation doit avoir lieu avant le début de la saison ou à la fin d'une saison pour prolonger la période d'emploi des employés. Les dépenses de formation sont remboursées à 100 %. Il en est de même pour les salaires des travailleurs. Contactez votre Centre local d'emploi pour plus d'infos ou découvrez-en davantage au www.emploi.quebec.gouv.qc.ca.



COMBAT LA PÉNURIE DE MAIN-D'OEUVRE ET OFFRE UNE INSTALLATION OPTIMALE

4 jours de méthode Gator Base
=
5 jours de méthode traditionnelle

- ✓ Réduit l'excavation excédentaire de 6 po.
- ✓ Remplace 6 po. d'agrégat à compacter.
- ✓ Un panneau Gator Base 24" X 36" est égal à 288 lb de pierre compactée.
- ✓ Le système de verrouillage LOCK-N-GO accélère l'installation.
- ✓ Installation plus rapide : glisser les pavés en place.
- ✓ De plus en plus d'entrepreneurs utilisent **Gator Base** comme un avantage concurrentiel.
- ✓ Augmentation des ventes de **45%** en 2019.

GATOR BASE

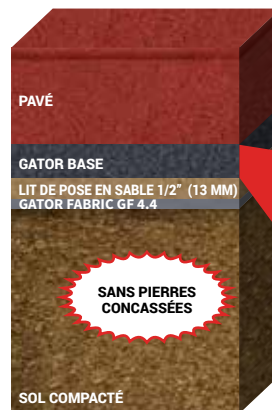
1/2" (13 MM) SABLE COMPACTÉ

GATOR FABRIC GF4.4

SOL COMPACTÉ

GATOR BASE Sous licence de Brock International
Brevets Américains nos. 8,662,787; 8,827,590; Et brevets en instance

MÉTHODE GATOR BASE



MÉTHODE TRADITIONNELLE



=
ÉQUIVALENT

VOIR NOTRE
VIDÉO À

4egal**5**.com

AllianceGator.com

Alliance 
LA QUALITÉ... NOTRE DEVISE

Identifier les sources de formation possibles

Puisqu'il existe mille et une façons d'apprendre, différentes options de formations continues sont offertes sur le marché; en voici quelques exemples :

1.

Les établissements d'enseignement

Plusieurs établissements scolaires proposent un éventail de formations spécialisées en horticulture. Le tableau suivant vous fournit une liste non exhaustive de formations pour rendre fiers et compétents vos travailleurs.

Nom de l'établissement	Exemples de formations offertes
FORMATIONS SPÉCIALISÉES EN HORTICULTURE	
Centre de formation horticole de Laval centrehorticolelaval.com	<ul style="list-style-type: none"> – Certificat de spécialisation professionnelle en végétalisation urbaine – Formation continue en élagage
Centre de formation professionnelle de Fierbourg fierbourg.com	<ul style="list-style-type: none"> – Conception de plan d'aménagement paysager sur logiciel 3D – Abattage manuel certifié CNESST – Aide-fleuriste – Taille et entretien d'arbres et d'arbustes fruitiers – Pesticides – Application en horticulture ornementale
Centre de formation agricole de Mirabel www.cfam.qc.ca	<ul style="list-style-type: none"> – Formation continue en agriculture biologique et production horticole – L'espagnol adapté à l'agriculture – Introduction à la permaculture
Société de formation à distance des commissions scolaires (SOFAD) sofad.qc.ca	<ul style="list-style-type: none"> – Cours à distance pour la préparation aux examens des pesticides – Cours à distance Irrigation – Installation – Cours à distance Irrigation – Entretien
Institut de technologie agroalimentaire (ITA) – Campus de Saint-Hyacinthe www.ita.qc.ca	<ul style="list-style-type: none"> – Formation continue en horticulture – Aménagement – Conception – Entretien et lutte intégrée – Phytotechnologies et infrastructures vertes – Surintendance de golf – Agriculture urbaine – Gestion d'une entreprise horticole
Collège Montmorency www.cmontmorency.qc.ca	<ul style="list-style-type: none"> – Coaching pour réussir la certification ISA arboriculteur (en ligne)
Cégep de Victoriaville www.cegepvicto.ca	<ul style="list-style-type: none"> – Attestation d'études collégiales en développement et gestion en agriculture urbaine (en ligne ou en classe à temps partiel) – Utilisation de l'espagnol pour la gestion efficace du personnel dans une entreprise agroalimentaire
Université Laval www.ulaval.ca	<ul style="list-style-type: none"> – Certificat en horticulture et en gestion d'espaces verts (en ligne) – Programme de formation en entrepreneuriat agricole
FORMATIONS SUR DES THÈMES GÉNÉRIQUES	
Services aux entreprises et formation continue des commissions scolaires, des cégeps et des universités.	<ul style="list-style-type: none"> – Gestion – Finances et administration – Bureautique et comptabilité – Utilisation de logiciels – Ressources humaines – Communication et leadership – Utilisation des réseaux sociaux – Ventes et marketing numérique – Francisation en milieu de travail – Apprentissage des langues (anglais, espagnol, etc.)

Visitez les sites des établissements scolaires de votre région sous l'onglet Formation continue. À découvrir, les sites quebecenreseau.ca et cegepsetcics.com.



PHOTO : ISTOCK

2.

Les associations professionnelles

Québec Vert (anciennement Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec) et ses associations affiliées offrent de la formation lors de diverses activités annuelles, évènements et colloques de l'industrie.

www.quebecvert.com

3.

HortiCompétences

En collaboration avec plusieurs partenaires, HortiCompétences offre des formations adaptées aux particularités du secteur : devenir chef d'équipe, parfaire ses aptitudes en service à la clientèle, ventes ou marchandisage, connaître les obligations des utilisateurs de véhicules lourds en plus de formations continues pour travailleurs saisonniers.

www.horticompetences.ca

4.

L'Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale (IQDHO)

L'IQDHO organise plusieurs activités de formations et webinaires destinés aux producteurs en serre, en pépinière et aux jardinerie.

www.iqdho.com

Le programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT)

Ouvriers en travaux paysagers

Le PAMT est un programme qui permet à un employé d'acquérir les compétences relatives à son métier directement sur son lieu de travail en œuvrant sous la supervision d'un collègue expérimenté appelé compagnon. Depuis 2018, deux voies de spécialisation sont offertes, soit l'aménagement paysager et l'entretien paysager. La durée de l'apprentissage varie entre 2 et 3 saisons. Le programme permet l'obtention d'une certification professionnelle et donne accès à des subventions à l'apprenti ainsi qu'à l'employeur.

www.horticompetences.ca/PAMT

PÉPINIÈRE

Mont-Yamaska

PÉPINIÈRE MONT-YAMASKA
VOUS PRÉSENTE
SA TOUTE NOUVELLE
COLLECTION DE PETITS FRUITS
EN POT DE 3 LITRES.



Nous produisons sur 35 acres
des arbustes, petits fruits, vivaces,
haies de feuillus, plantes grimpantes,
haies de cèdres à feuillage persistant
de très haute qualité.

Contactez Clément Paquette, président
Marie Boulais, service à la clientèle

Tél. : 450 379-5000 Fax : 450 379-9555
Courriel : pmyamaska@videotron.ca

5.

Le portail de formation U+

Conçu par l'Union des producteurs agricoles en collaboration avec les Collectifs régionaux en formation agricole, cette plateforme donne accès à l'offre de formation continue destinée aux producteurs agricoles et forestiers. Les thèmes de formation concernent la gestion d'une entreprise, les techniques de production (incluant horticole) et la transformation agroalimentaire. www.uplus.upa.qc.ca

6.

Les formations conçues à l'interne

Les formations conçues à l'interne ont l'avantage d'être adaptées sur mesure en fonction des besoins précis et peuvent être dispensées sous différentes formes telles que le parrainage et le mentorat, qui favorisent le partage d'expérience. Certaines entreprises n'hésitent pas à découper des tâches à enseigner à l'aide de courtes capsules informatives mettant en scène des employés. Aussi, certaines capsules disponibles gratuitement sur le Web peuvent être utilisées comme activités formatives à l'interne. Par exemple, les capsules produites par l'École d'agriculture de Nicolet portent sur l'utilisation d'équipement et sur la manutention sécuritaire en horticulture : cfpriveraine.com.

Le programme de certification professionnelle

Vente au détail pour jardinerie et fleuristerie

Le programme de certification de Détail Québec permet aux fleuristes et aux jardinerie d'évaluer la maîtrise des compétences de leurs conseillers-vendeurs et de leurs superviseurs de premier niveau, en plus de leur offrir un certificat reconnu. Clé en main et entièrement gratuite, l'évaluation repose sur 2 étapes : une entrevue avec un professionnel du commerce de détail et la visite d'un client mystère. Une fois ces étapes réalisées, vous recevrez une analyse des résultats individuels pour chaque participant et une analyse globale des résultats pour votre entreprise, en plus du certificat pour chaque participant qui complète la certification avec succès. Dès l'inscription, vos employés accèdent gratuitement à des guides de perfectionnement téléchargeables.

www.detailquebec.com/certification



ARIMÉ
RECRUTEMENT INTERNATIONAL



*Nous recrutons dans le monde
pour les gens d'ici!*



**RECRUTEMENT • PRÉPARATION DES DEMANDES GOUVERNEMENTALES
ACCUEIL • TRANSPORT • ACCOMPAGNEMENT**

385, avenue Saint-Charles, Sainte-Marie QC G6E 4C3 (581) 318-2057 info@arimecanada.com

Les types de formations utilisés habituellement par les entreprises de l'industrie

Formation en entreprise par coaching ou par compagnonnage (PAMT)	38,4 %
Participation à des séminaires et à des congrès	36,2 %
Atelier de formation en entreprise	33,5 %
Formation par un établissement d'enseignement	28,1 %
Formation offerte par une association sectorielle	22,8 %
Formation par une entreprise offrant des services de formation (consultant)	19,2 %

Source : Diagnostic sectoriel de la main-d'œuvre en horticulture ornementale – commercialisation et services⁴



PHOTO: ISTOCK

Arbres

- Ornementaux
- Indigènes
- Fruitiers

V. KRAUS NURSERIES LTD.



Végétaux rustiques d'Ontario, disponibles en panier métallique et racine nue.

tél: 905-689-4022 • fax: 905-689-8080
courriel: sales@krausnurseries.com

7.

Les autres experts

Dans vos réseaux, d'autres experts amorcent, développent et gèrent diverses activités formatives et colloques en étroite concertation avec les entreprises. Par exemple, la Société québécoise de phytotechnologie, l'Association des Responsables d'Espaces Verts du Québec, la Mutuelle de prévention Morneau Shepell, les Chambres de commerce, les fournisseurs de produits, etc. proposent tout au long de l'année différentes options. 🍀

références

1. Bernier, A. (2014). Les effets possibles de la formation sur la productivité : l'apport de données longitudinales. *Relations industrielles / Industrial Relations*, 69 (2), 366–387. [doi.org/10.7202/1025033ar]
2. Bolan, 2001; Servage, 2005; Welsh et al., 2003), p. 75–76). Roy, A. (2008). La problématique de la formation en contexte de PME : Exploration de la e-formation en tant que solution potentielle. (Thèse de doctorat en administration, Université du Québec à Trois-Rivières et Université de Sherbrooke). [depot-e.uqtr.ca/1584/1/030042450.pdf]
3. Herzberg, F., Mausner, B. & Snyderman, B.B. 1959, *The Motivation to Work*. John Wiley, New York.
4. HortiCompétences (2017). Diagnostic sectoriel de la main-d'œuvre en horticulture ornementale – commercialisation et services, p. 75–76. [horticompetences.ca]