



HortiCompétences

Comité sectoriel de main-d'œuvre
EN HORTICULTURE ORNEMENTALE -
commercialisation et services

3230, rue Sicotte,
local E-300 Ouest
Saint-Hyacinthe (Québec)
J2S 2M2

Tél. : 450 774-3456
Télec. : 450 774-3556
www.horticompetences.ca

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

DEUX ENTREPRISES SE DÉMARQUENT DANS LA GESTION DE LEURS RESSOURCES HUMAINES Prix HortiCompétences 2020

Saint-Hyacinthe, le 20 novembre 2020 – HortiCompétences, comité sectoriel de main-d'œuvre en horticulture ornementale – commercialisation et services est très heureux d'annoncer les lauréats de la 13^e édition du **Prix HortiCompétences**. Cette année, les deux entreprises gagnantes se sont démarquées, chacune à leur façon, par des initiatives innovantes. Il s'agit de **Du Vert Au Rouge** et de **Les Jardins de la Pinière** respectivement dans les catégories *1 à 15 employés* et *Plus de 15 employés*. La cérémonie a eu lieu le 19 novembre dernier lors de l'assemblée publique d'HortiCompétences, qui s'est tenue dans le cadre de l'Expo-Québec Vert, en présence du président du comité sectoriel de main-d'œuvre, monsieur Michel Grégoire.

Du Vert Au Rouge

Lauréat dans la catégorie 1 à 15 employés

L'entreprise, établie à Montréal, offre des services d'aménagement paysager ainsi que l'installation de lumières et de décors de Noël à Montréal et les environs. C'est avec son équipe de 12 travailleurs que madame Sylvia Jean ajoute une touche de magie aux décors d'été et d'hiver. Depuis 2012, elle développe sa compagnie sur deux activités saisonnières et complémentaires : les illuminations de Noël et l'horticulture, ses domaines de prédilection. L'entreprise est maintenant reconnue pour ses idées originales, son sens de l'esthétisme, son souci du détail et son style personnel.

L'initiative mise en place reliée au développement des compétences était pour pallier le manque d'employé pour le service horticole dans la région de Montréal. Concrètement, l'entreprise offre à ses employés la possibilité de prolonger la saison en développant les compétences nécessaires à la construction de décors de Noël. Réduire la période de chômage est définitivement une attraction majeure pour la main-d'œuvre de ce secteur. En apprenant les notions de base pour l'utilisation sécuritaire de l'électricité (rallonge électrique et lumières de Noël), l'utilisation de la nacelle, le graphisme et la création esthétique, les employés peuvent ainsi travailler jusqu'à 11 mois par année. L'investissement associé à la formation est minime comparativement aux retombées positives de cette initiative. Heureusement, les deux secteurs de l'entreprise stimulent des intérêts, compétences et habiletés similaires. L'option de participer à la création des décors de Noël a rapidement fait fureur à tel point que depuis deux ans, l'ensemble des employés horticoles contribuent aux projets de Noël de l'entreprise. Depuis, c'est tous les employés qui passent du Vert Au Rouge!

Les Jardins de la Pinière

Lauréat dans la catégorie plus de 15 employés

Située à Saint-Lambert, Les jardins de la Pinière est reconnue pour la qualité et l'originalité de ses aménagements paysagers. En 2016, Francis Leroux et Amélie Charron ont pris les rênes de l'entreprise. Toujours animés par la création de jardins exceptionnels, les deux associés désirent minimiser leur empreinte écologique tout en maximisant l'effet wow chez leurs clients.

L'initiative qui a séduit le comité de sélection est l'idée de faire du recrutement par les pairs. En accompagnant certains employés à devenir des ambassadeurs, l'entreprise a fait le choix de miser sur l'approche humaine et conviviale des employés pour recruter de nouveaux talents. En effet, depuis deux ans, les seules personnes présentes au kiosque de l'entreprise sont des employés capables de faire rayonner les valeurs et la culture de l'entreprise. Selon les propriétaires, les ambassadeurs sont mieux placés que quiconque pour parler du contexte de travail et des conditions d'emploi. Les candidats potentiels sont également invités à rencontrer les employés lors d'un sympathique 5 à 7, quelques jours après le salon de l'emploi. La présence des ambassadeurs aux salons de l'emploi est fortement remarquée et elle suscite beaucoup d'enthousiasme face à l'entreprise. Cette initiative provoque également un grand sentiment de fierté auprès des employés qui deviennent des ambassadeurs. Le fait de mélanger les candidats avec les employés dans un cadre ludique accélère le sentiment d'appartenance et l'adhésion des meilleurs talents!

Le Prix HortiCompétences récompense des entreprises en horticulture ornementale provenant des secteurs de la commercialisation et des services qui se démarquent par la qualité et l'originalité de leurs pratiques en gestion des ressources humaines.

Cette activité est rendue possible grâce aux partenaires suivants : Morneau Shepell et la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT).

- 30 -

Source :

Maud Lefebvre, CRHA, chargée de projets

maud.lefebvre@horticompetences.ca

450 774-3456, poste 2

www.horticompetences.ca