**OUTIL 11 –** Plan d’action pour l’implantation

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pratiques retenues pour  le programme de fidélisation** | | **Responsable** | **Budget** | **Échéancier** |
| **1.** |  |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |  |
| **4.** |  |  |  |  |
| **5.** |  |  |  |  |