



Photo: iStock

Corporate Volunteering: **A profitable venture!**

Although volunteering generally implies donations of time and money, this doesn't mean that businesses don't reap any benefits.

Le bénévolat d'entreprise, **une activité lucrative!**

Même si bénévolat rime souvent avec don de temps et d'argent, il ne faudrait pas croire que les entreprises n'en tirent aucun bénéfice!

En effet, de plus en plus d'entreprises se sentent une responsabilité sociale envers le milieu où elles font affaires et se tournent ainsi vers le bénévolat. Le bénévolat d'entreprise signifie qu'une organisation affiche son engagement social en rendant sa main-d'œuvre et son expertise disponibles pour des organismes communautaires ou des œuvres de charité. Le bénévolat d'entreprise peut être de nature philanthropique ou être en lien avec sa mission et ses activités. Un employeur peut soutenir de diverses façons le bénévolat de ses employés, notamment:

- En rendant accessibles ses locaux ou ses équipements et outils en dehors des heures de travail;
- En offrant un congé, rémunéré ou non, à ses employés pour effectuer des activités bénévoles; ou
- En offrant des horaires de travail flexibles pour permettre d'effectuer du bénévolat.

Le bénévolat d'entreprise existe depuis près de 100 ans aux États-Unis et en Angleterre, et depuis près de 30 ans au Canada. Pour sa part, le Québec n'a emboîté le pas qu'il y a environ 5 ans. Au Québec, traditionnellement, le bénévolat est une question d'implication individuelle plutôt que collective. Toutefois, les entreprises ont tout intérêt à ⇒

In fact, more and more companies are turning to volunteering to show their commitment to social responsibility by lending their workforce to community or charitable organizations. Corporate volunteering can be philanthropic in nature or be aligned with the company's mission or purpose. An employer can support volunteering by employees in various ways, such as the following:

- By allowing to have access to the workplace or to office equipment outside of regular working hours
- By offering them paid or unpaid leave so that they can do volunteer work
- By offering them a flexible work schedule so that they are able to volunteer

Corporate volunteering has existed for close to 100 years in the United States and Great Britain, and for nearly 30 years in Canada. It's been roughly 5 years since Québec followed suit, as volunteering in the province has traditionally been done on an individual rather than collective basis. ⇒

encourager leurs employés à faire du bénévolat en leur nom, car les bénéfiques sont nombreux.

Aujourd'hui, la plupart des bénévoles sont issus de la population active, c'est-à-dire de ceux et celles qui occupent un emploi. C'est pourquoi le milieu de travail est un important bassin de bénévoles potentiels et constitue un lieu tout désigné pour effectuer la promotion du bénévolat. Par ailleurs, comme les entreprises veulent de plus en plus être perçues comme des partenaires socialement responsables, une approche prisée par la population, le bénévolat d'entreprise s'avère un excellent moyen d'y parvenir.

Les avantages du bénévolat d'entreprise

Tous les acteurs d'une communauté profitent du bénévolat d'entreprise: les entreprises, les organismes, la collectivité et les employés. Les bénéfiques que peuvent retirer les entreprises du bénévolat sont, entre autres, l'accroissement du sentiment d'appartenance des employés envers l'organisation et donc, une diminution du taux d'absentéisme, une augmentation de la productivité et une meilleure fidélité des employés. En plus d'améliorer l'image de l'entreprise auprès des clients, des fournisseurs, de la communauté et des médias, cela facilite le recrutement d'employés plus compétents, le développement de l'esprit d'équipe et de compétences telles le *leadership*, la créativité et la communication. Aussi, il est possible d'acquérir une meilleure connaissance des besoins de la communauté, ce qui peut se traduire par des occasions d'affaires ou le développement de nouveaux produits. Enfin, on note souvent une hausse de la satisfaction de la clientèle, les employés bénévoles ayant généralement une attitude plus positive.

Les employés qui effectuent du bénévolat y trouvent eux aussi leur compte en acquérant de nouvelles compétences qu'ils utiliseront par la suite dans leur milieu de travail. De plus, faire du bénévolat diminuerait le niveau de stress, améliorerait le système immunitaire et augmenterait la production d'endorphine (hormone à l'origine du bien-être). Par conséquent, les bénévoles voient

Businesses reap many benefits by encouraging their employees to volunteer in their name, most importantly, in helping them project an image of social responsibility, a practice held in much esteem by the public.

Today, most volunteers are drawn from the working population. For this reason, the workplace is an important pool from which to draw potential volunteers and ideal location to promote volunteer work.

The advantages of corporate volunteering

All members of a community stand to benefit from corporate volunteering: businesses, charitable organizations, the general public, and employees. According to studies on volunteering, some of the many benefits for businesses include an increased sense of belonging to the company by employees, which in turn leads to increased productivity, decreased levels of absenteeism and increased employee loyalty. In addition to an improved image of the business in the eyes of its customers, suppliers, community and the media, volunteering facilitates the recruitment of better-skilled employees and the development of team spirit, as well as other skills such as leadership, creativity and communication.

Moreover, the company benefits from an improved knowledge of community needs, which can translate to more business opportunities or to the development of new products and increased customer satisfaction due to the more positive attitude of employees.

For their part, employees also stand to benefit from corporate volunteering by acquiring new skills they may not have otherwise gained, which can in turn be used in the workplace. Scientific research has shown that volunteering decreases stress, improves the immune system, and produces endorphins that improve mood, which



Contrôlez les mauvaises herbes grâce à Aquacide^{mc}

Utilisez simplement de l'eau chauffée à très haute température pour détruire la végétation indésirable !

avantages

- aucun résidu toxique
- sécuritaire
- aucun permis nécessaire
- facile d'opération
- procédé écologique
- portatif et compact
- plusieurs formats disponibles

applications

- parcs
- terrains de golf
- terrains de jeux
- bordures et plates-bandes
- boisés et plantations d'arbres
- espaces gazonnés
- et bien d'autres...

OMPETECH inc. (450) 473-3332
3737 A, chemin Oka
Saint-Joseph-du-Lac
(Québec) J0N 1M0

en général une amélioration de leur bien-être mental et physique et témoignent de plus de motivation et de satisfaction au travail. Ces employés obtiendraient grâce à leur expérience bénévole des promotions qu'ils n'auraient pas obtenues autrement, et une étude de l'Université d'Ottawa leur attribue même un revenu de 6 à 7 % supérieur comparativement à ceux qui ne font pas de bénévolat. Les bénévoles voient aussi une amélioration de leurs habiletés à prendre des décisions et à résoudre des problèmes et affirment que leur confiance et leur estime d'eux-mêmes sont augmentées grâce à leur expérience.

Bien que la seule mention de tous ces avantages peut suffire à convaincre une personne de s'engager dans une activité bénévole, les facteurs qui motivent généralement les gens à donner de leur temps à un organisme ou une œuvre de charité sont d'aider d'autres personnes, de contribuer à une cause en laquelle ils croient, d'effectuer quelque chose qu'ils aiment faire et d'avoir le sentiment d'accomplir quelque chose.

Bref, autant les entreprises que les employés profitent d'avantages non négligeables à la suite d'une expérience de bénévolat d'entreprise. Tous grandissent et ont l'occasion de se former, se perfectionner, se développer et se réaliser.

Des exemples simples, une différence significative

Les entreprises n'ont pas à se creuser les méninges longtemps pour savoir ce qu'elles peuvent faire bénévolement. Elles n'ont qu'à donner de leur temps dans ce qu'elles font le mieux et s'assurer que les valeurs prônées par l'organisme ou la cause qu'elles souhaitent soutenir correspondent aux leurs. Pour des entreprises horticoles, il peut s'agir, par exemple, d'offrir ses services pour:

- Aménager un jardin communautaire;
- Construire un terrain de jeux;
- Réaliser l'aménagement paysager d'une cour d'école, d'une maison des jeunes, etc.;
- Planter des arbres dans un quartier; ou
- Fournir gratuitement des plantes ou des fleurs pour décorer une salle lors d'un souper-bénéfice visant à amasser des dons pour une fondation.

Les entreprises peuvent reconnaître les employés qui font du bénévolat en les mettant en valeur et en soulignant leurs réalisations. Il importe également de souligner le travail des employés qui ne sont pas sur le terrain à faire du bénévolat... Peut-être ont-ils assumé des tâches supplémentaires pour permettre à un ou des employés d'être libérés aux fins de leur activité bénévole? Contribuer à quelque chose de plus grand que soi est extrêmement valorisant, et ce, surtout lorsqu'on se sent appuyé pour le faire.

Bon bénévolat! **QV**

Catherine Lamothe, conseillère en ressources humaines agréée (CRHA) et chargée de projet à HortiCompétences, comité sectoriel de main-d'œuvre en horticulture ornementale - commercialisation et services. (catherine.lamothe@horticompetences.ca)

results in improved physical and mental well-being and increased motivation and satisfaction at work. These employees may even get promotions that they wouldn't if not for their volunteer experience. According to a study by Ottawa University economists, volunteers receive a 6 to 7% higher income compared to those who do not volunteer, most likely due to their improved decision-making and problem-solving as well as their increased self-confidence and self-esteem.

While these advantages alone may be sufficient to convince someone to begin volunteering, the main reasons that people choose to give their time to a community or charitable organization are:

- To help other people
- To contribute to a good cause
- To spend time doing something they enjoy
- To experience the satisfaction of a job well done

In short, both businesses and employees reap many benefits from corporate volunteering. Each has an opportunity to grow, to train, to improve and to reach their full potential.

Small examples; a big difference

Businesses don't have to look too far to find areas in which they can volunteer. They have only to donate their employees time doing what they do best, and be sure that the values espoused by the organization or cause they wish to support match theirs. For horticultural businesses, this can mean offering their services for the following:

- Building a community garden
- Building a playground
- Landscaping a schoolyard or youth centre
- Planting trees in a neighbourhood
- Donating plants or flowers to decorate a hall for a benefit supper or fundraiser

Businesses can recognize employees who volunteer by placing an emphasis on their work and highlighting their accomplishments. It is equally important to recognize employees who don't volunteer but who may take on extra responsibilities so that a colleague is free to do volunteer work. Contributing to a cause greater than one's self can be very attractive, particularly when one feels supported to do so. Happy volunteering! **QV**

Catherine Lamothe is a Certified Human Resources Professional (CHRP) and project manager at HortiCompétences, Ornamental Horticulture Sector Committee for Labour - Retail and Services. (catherine.lamothe@horticompetences.ca)